

REGULAMIN PROMOCJI NA PAKIET STARTOWY DLA CIELĄT

I. ORGANIZATOR PROMOCJI

Organizatorem akcji promocyjnej jest Firma Blattin Polska Sp. z o.o. z siedzibą w miejscowości Siedlec ul. Poznowicka 1, 47-180 Izbicko. Zarejestrowana w Sądzie Rejonowym w Opolu VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000033026.

II. PRODUKTY OBJĘTE PROMOCJĄ

Promocją objęte są preparaty mlekozastępcze Blattina EliteClaf 60 oraz startery dla cieląt Kälber Starter Musli.

III. NAGRODY I ZASADY NAGRADZANIA

Jednorazowy **zakup 10 opakowań** (250 kg) preparatu mlekozastępczego Blattina EliteClaf 60 premiowany będzie **1 opakowaniem** produktu promocyjnego, tj. paszy startowej Kälber Starter Musli (25 kg). Każdy dostarczony przez organizatora produkt promocyjny będzie zafakturowany na kwotę 1 zł netto/sztukę.

IV. CZAS TRWANIA PROMOCJI

Promocja obowiązuje od dnia **16.04.2025 r. do odwołania**.

V. ZASADY UCZESTNICTWA W PROMOCJI

Promocja przeznaczona jest dla odbiorców końcowych firmy Blattin Polska Sp. z o.o., dystrybutorów oraz klientów tych dystrybutorów, którzy w trakcie trwania promocji spełnią warunki zawarte w niniejszym regulaminie. O udziale w promocji decyduje **data złożenia zamówienia**.

VI. OGRANICZENIE ODPOWIEDZIALNOŚCI ORGANIZATORA

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek szkody, straty lub inne niedogodności poniesione przez Uczestnika w związku z udziałem w Promocji.

VII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

Organizator zastrzega sobie prawo zmiany niniejszego regulaminu, jak również do odwołania akcji bez podawania uzasadnienia. Wszelkie materiały promocyjne lub reklamowe mają jedynie charakter informacyjny oraz marketingowy i nie mogą stanowić podstawy wysuwania w stosunku do Organizatora jakichkolwiek żądań lub roszczeń.

VIII. DANE OSOBOWE

Administratorem danych osobowych Uczestników promocji jest Organizator. Pełna treść informacji dotyczącej przetwarzania danych osobowych znajduje się na stronie internetowej organizatora: <http://www.blattin.pl/rodo.html>

IX. CEL PROMOCJI:

Celem promocji jest pozyskanie nowych klientów, zwiększenie sprzedaży produktów Blattina EliteCalf 60.

